

Über das Unternehmen:

Die Firma Trader ist Besitzer von den führenden Anzeigen-Portale in Polen.

Die bekanntesten Portale sind:

Autotrader - Kauf und Verkauf von Fahrzeugen

Domiporta - Kauf und Verkauf von Immobilien

KupSprzedaj - Anzeigen-Portal mit Produkten aus verschiedenen Kategorien

Tabor 24 - Kauf und Verkauf von Maschinen und Industriefahrzeugen.

Die Strategie:

Die billigste und leistungsfähigste Form der Online-Werbung findet in Suchmaschinen statt. Dies war der Grund weshalb sich der Vorstand von Trader vor ein paar Monaten entschied gerade in diese Form der Werbung zu investieren. Die Bedienung der Adwords-Kampagne in der populärsten Suchmaschine Google wurde im Mai 2007 Performance Media anvertraut. Im Rahmen der durchgeführten Kampagne wurde der Gewinn der Neukunden im Vergleich zu allen Besuchern auf der Webseite gemessen. In diesem Fall war als Erfolg die Aufgabe einer Anzeige gemessen. Täglich wurden Tausende von Besuchern, die nach Fahrzeugen, Wohnungen, Maschinen, Kleidern, wie auch Musikinstrumenten gesucht haben, auf die Webseiten von Trader gelenkt und damit wurden auch Hunderte von Stellenanzeigen aufgegeben.

Eine zusätzliche Dienstleistung, die von Performance Media für Trader durchgeführt wurde, war eine Analyse der Anzahl von Besuchern mittels Google Analytics. Der wichtigste Aspekt war dabei die Durchführung eines Webusability-Tests. Dies erlaubte alle Schwachstellen der Portale festzulegen und alle Fehler zu beheben. Was man festgestellt hat, waren die populärsten Seiten wie auch die Seiten, die dazu führten, das die Benutzer das Portal in kurzer Zeit verließen.

Das Ergebnis:

Die Firma Trader nutzt die durch Performance Media übermittelten Daten zur Verbesserung und einer weiteren Gestaltung der Portale. Dank der durch Performance Media durchgeführten Adwords-Kampagnen kam es zur einer sichtbaren Erhöhung der Besucherzahl. Dies wiederum garantiert anderen Besuchern ein reiches Angebot an Stellenanzeigen.